

ESTRATEGIAS DOFA

FO		DO	
F1 - F3 - O2	Aumento de usuarios a través de planes de expansión y Ampliación de áreas de cobertura para lo cual se aprovecharía la identidad y propiedad que tienen los usuarios como la empresa del municipio, además que sería una oportunidad para mejorar la imagen de la compañía, intensificando las campañas con la comunidad.	D1 - D2 - D5- D6 - O5 - O6- O4	Optimización de procesos, mediante la implementación de nuevas tecnologías emergentes, que permite aprovechar mejor los recursos de infraestructura existente, así como los recursos naturales y mejorar la prestación de servicios.
DA		FA	
D2 - A8 - A6	Implementar actividades que permitan mejorar el seguimiento y control en las actividades operativas concernientes a pérdidas de agua, gestión del recurso hídrico a través del estricto cumplimiento de los programas PUEDAA., así como a la prevención de contaminación de las fuentes hídricas, y posibles afectaciones a la infraestructura por factores externos.	F2-A1	Definir el plan de expansión y aumento de cobertura, en las zonas potenciales de crecimiento del municipio donde la competencia también puede hacer presencia, aprovechando fortalezas como la experiencia de la compañía, del talento humano con contratación directa, comunicación, sistemas de gestión y presencia en las instituciones municipales.
D3-A5 - A4 – A7	Revisión y ajuste de perfiles para nuevo personal a contratar, estableciendo como requisito en cargos claves conocer sobre normatividad del sector, así mismo implementar actividades de seguimiento y control permanente para conocimiento de nuevas normas del sector de servicios públicos domiciliarios, así como su correcta aplicación y adopción.	A2 - F2	Establecer convenios interadministrativos con el ente territorial y otras institucionales con el fin de aumentar ingresos con la prestación de servicios existentes,
D9 - A3 - A9	Implementar esquemas de costeo por actividades, así como establecer la medición de las finanzas mediante índices financieros, para realizar una mejor gestión de recursos económicos y financieros.		
O3 -D8	Diversificar ingresos mediante la creación de nuevas líneas de negocios, así como gestionar la remuneración de actividades que hacen parte de los servicios mediante convenios interadministrativos con el ente territorial.		